

Stratégiai célok és akciók

A megnövekedett (és egyre növekvő) közép-kelet-európai vetőmagigények Magyarországról való kielégítése

Megállapítások:

A hazai vetőmagágazat által előállított termékek piaca nem kizárólag Magyarország, hanem jóval inkább a közép-kelet-európai régió. A megfelelő programok segítségével és közös ágazati fellépéssel a piacra jutás hatékonysága javítható, a magyar vetőmagszektor ismertsége növelhető. Az egyedi cégek eredményessége ezekkel a közösségi akciókkal támogatva jelentősen javítható a korábbi időszakhoz képest.

Akciók:

	határidők	felelősök
1. A közös piacépítő akciókkal kapcsolatos, a cégek részvételi hajlandóságának és érdeklődésének felmérése	1-2 hónap	Titkárság
2. Olyan kereskedelemtámogató, piacépítő lehetőségek számbavétele, ahol a magyar vetőmagot egységesen meg lehet jeleníteni (pl. Moszkvai Arany Ősz)	2-4 hónap	Titkárság, érdeklődő cégek
3. Olyan speciális pályázati lehetőségek, kormányzati programok számbavétele, ahol lehetőség van a magyar vetőmagágazat külföldi megjelenésének támogatására	4-6 hónap	Titkárság, érdeklődő cégek

Nemesítési központok további kialakítása

Megállapítások:

Az állami tulajdonú és támogatásból gazdálkodó, alaputatást folytató kutatóintézetek és a vetőmagágazat közötti tudástranszfer meglehetősen alacsony szinten van. A nyugat-európai példák jól mutatják, hogy az innováció és a nemesítési potenciál növelésében ezen a területen hatalmas lehetőségek rejlenek. Noha egyes cégek és kutatóintézetek között léteznek egyedi alapon történő együttműködések, a szövetségi szintű összehangolt iparági megközelítés teljes mértékben hiányzik.

Akciók:

	határidők	felelősök
1. Igényfelmérés, prioritások meghatározása a tagság bevonásával	1-2 hónap	Titkárság
2. Az együttműködésben potenciálisan résztvevő kutatóintézetek körének meghatározása	2-4 hónap	Titkárság, érelklödő cégek
3. Az intézeteket irányító szervezetek és a szakma közötti párbeszéd megindítása, konkrét együttműködési programok kidolgozása	4-6 hónap	Titkárság, érelklödő cégek

Vetőmag Tudásközpont (alapképzés, tréningek)

Megállapítások:

Az agrárképzés, és ezen belül a vetőmag szakmérnöki képzés színvonala hosszú évek óta folyamatosan csökken. A minőségi oktatás hiányában a legtöbb vetőmagos cég kénytelen saját maga kiképezni a munkatársait.

Akciók:

	határidők	felelősök
1. A szektor munkaerő felszívó képességének felmérése (hány frissdiplomásra van szükség évente)	azonnal	Titkárság
2. A szakma által szükségesnek tartott képzési formák és az elvárt ismeretek meghatározása	2-4 hónap	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok tagjaiból álló munkacs.
3. A szakmai elvárásoknak megfelelő képzések feltérképezése	2-4 hónap	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok tagjaiból álló munkacs.
4. Kapcsolatfelvétel a meghatározó egyetemekkel és főiskolákkal a szakmai elvárásoknak megfelelő képzésekkel kapcsolatos ajánlások és esetleges együttműködés egyeztetése érdekében	4-6 hónap	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok tagjaiból álló munkacs.
5. Értékelési eljárást követően a tagság számára ajánlható képzés(ek) kijelölése	4-6 hónap	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok tagjaiból álló munkacs.
6. A kiválasztott képzések folyamatos nyomon követése, támogatása (szakértők, előadók delegálása stb.)	folyamatos	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok tagjaiból álló munkacs.

Szélesebb együttműködés más szakmai szervezetekkel

Megállapítások:

A szervezet jelenleg is több szakmai szervezettel tart fent aktív kapcsolatot, és számos területen együttműködik velük. Ennek ellenére szükség van a stratégiai partneri kör szélesítésére, valamint az együttműködések konkretizálására is.

Akciók:

	határidők	felelősök
1. Az agrárium, kertészet, innováció, gazdaság, külkereskedelem, K+F, területén működő szakmai szervezetek kigyűjtése és jellemzése (long list)	azonnal	Titkárság
2. A lehetséges partnerek kiválasztása (short list)	3 hónap	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok
3. Az együttműködés céljainak és alapelveinek meghatározása	3-6 hónap	Titkárság, Elnökség, Szekció Bizottságok
4. Kapcsolatfelvétel, tárgyalások megkezdése, együttműködési megállapodások megkötése	folyamatos	Titkárság, Elnök, Alelnökök, Sz.B. Elnökök, Kator Zoltán

Feketekereskedelem visszaszorítása

Megállapítások:

A fekete (szürke) kereskedelem sajnálatos velejárója a vetőmag-forgalmazásnak. A feketekereskedelem teljes mértékű megszüntetése szinte lehetetlen, azonban a szakmának minden rendelkezésére álló eszközzel küzdenie kell ellene.

Akciók:

	határidők	felelősök
1. A feketekereskedelem egyes formáinak definiálása	1-2 hónap	Titkárság, Etikai Bizottság, Kator Zoltán
2. A feketekereskedelem és a vetőmag hamisítás elleni fellépés módjainak számbavétele és a tagsággal történő megismertetése	4 hónap	Titkárság, Etikai Bizottság, Kator Zoltán
3. A hatékony hatósági fellépés és a szakmai önszabályozás keretrendszerének kialakítása, és ösztönzése. A szervezet szakmaközi szervezeti elismertetésének elősegítése. A nyomon követhetőség biztosítása a teljes élelmiszerláncon keresztül.	folyamatos	Titkárság, Etikai Bizottság, Kator Zoltán, Elnökség

Pozitív vetőmag-ágazati image kialakítása

Megállapítások:

Általános és folyamatos feladat a vetőmagágazat ismertségének és elismertségének növelése a kormányzat és a hatóságok, valamint a médián keresztül a szélesebb társadalom körében.

Akciók:

	határidők	felelősök
1. Stratégiai terv megismertetése a kormányzati döntéshozókkal, különös tekintettel az érintett akciókra	2 hónap	Titkárság
2. Kormányzati és hatósági képviselők meghívása a VSZT rendezvényeire, megbeszéléseire	folyamatos	Titkárság